

mujerhoy

MHMI
Summit

Moda eCommerce

Estrategias, tendencias, retos
y oportunidades de un **nuevo
escenario omnicanal**

- ✓ Mobile first
- ✓ Customer experience
- ✓ Omnicanalidad
- ✓ Engagement
- ✓ Ventas

#MHMSummit

@mujerhoy

@csvocento.com

Madrid, 26 de noviembre de 2015
SEDE VOCENTO

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid

Con la colaboración de:



mujerhoy

- PROGRAMA -

9:00 Recepción de asistentes

9:15 Bienvenida a cargo de:
Charo Carrera, Directora de **Mujerhoy**

ENTREVISTA EN DIRECTO:

Ramón Gago

Director General de Cortefiel y Pedro del Hierro

Por: **Charo Carrera**, Directora de **Mujerhoy**

9:45 DEBATE - COLOQUIO

¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE LA MODA ONLINE?

Estrategias y modelos de negocio para una nueva realidad digital y un nuevo e-fashion consumer

- El protagonismo de la moda en eCommerce o la importancia de estar en la red. Análisis y perspectivas de las ventas de moda online 2015-2020
- El eCommerce en el centro de las estrategias de crecimiento y apertura de nuevos mercados
- Omnicanalidad: la palabra que abre el nuevo capítulo que afronta la moda en España
- Del eCommerce al omnichannel commerce o el (necesario) rediseño de estrategias para aprender a moverse en un nuevo escenario omnicanal
- El eCommerce de las marcas de lujo ¿empieza a despegar? ¿debe el mundo del lujo reorientar ya sus estrategias de marketing a la realidad digital?, omnicanalidad: el último reto del lujo
- Tendencias, retos y escenarios digitales para los próximos 3 años: mobile first, omnicanalidad, customer experience, engagement... y ventas

David Contijoch. Digital Fashion Manager.
EL CORTE INGLÉS

Ana Cebrián. Directora del canal Online. **EL GANSO**

Miguel Giribet. Country manager. **PRIVALIA España**

Pelayo Olazábal. Vicepresidente. **ACOTEX**

Moderadora: **Charo Carrera**. Directora. **Mujerhoy**

10:30

DEBATE - COLOQUIO

MODA: NUEVAS VÍAS DE CONEXIÓN ENTRE LA MODA Y SU CONSUMIDOR

Bloggers, followers, influencers, youtubers, instagramers...Creando relaciones por encima de todo

- El poder de #compartir moda: venta, promoción y prescripción en los espacios social media
- ¿Está perdiendo protagonismo la web? Nuevas estrategias de presencia y posicionamiento de marca a través de la red
- Likes, hashtags, followers y retweets y su impacto en el negocio de la moda
- Blogs y bloggers de moda: ¿terreno perdido por las instagramers?, ¿ha llegado el fin de los blogs?
- ¿Han marcado las marcas de moda la pauta sobre cómo triunfar en Instagram?
- Youtubers: ¿por qué se han convertido en foco de atención para las marcas de moda?
- ¿Son las redes sociales vitales para las marcas de moda recién nacidas?

Virginia Pozo. Directora y propietaria. **COOSY**

Elena Giménez. Directora de Comunicación.
JUAN VIDAL

Luis Monserrate. Group On-line Director.
PEPE JEANS / HACKETT

Quique Díaz. Communication Director. **MASCARÓ & PRETTY BALLERINAS**

Moderadora: **Malena Olcoz**. Jefe de producto.
mujerhoy.com

11:15 Coloquio

11:30 Café / Networking

MIHIM
Summit

mujerhoy

12:00

DEBATE - COLOQUIO

PAGOS & LOGÍSTICA eCommerce

¿retos o aún frenos para el consumidor de moda on line?

- ¿Es todavía la confianza uno de los retos del eCommerce?: cómo dar confianza, rapidez y seguridad (y una experiencia de compra única) al cliente online
- Tiempos de entrega, servicio, devoluciones... ¿qué preocupa a las marcas de moda on line y qué le piden a los operadores logísticos?
- El tiempo: factor fundamental para competir (hoy) en ecommerce
- Entrega en 24h ¿ya realidad? ¿prioridad para las marcas?... retos y oportunidades del gran desafío logístico

Rafael Garrido. Socio fundador. **eShop Ventures** (Mimub, Mamuky, El Armario de la Tele, Molet)

Luis Miguel Cifuentes. e-commerce Director. **MTNG Experience**

Borja Zamácola. Director de Nuevas Tecnologías e innovación. **NECK & NECK**

Modera: **Gervasio Pérez.** Director de Moda y Belleza. **Mujerhoy.**

#MHMSummit

@mujerhoy

@csvocento.com

12:45

DEBATE - COLOQUIO

DEL ON AL OFF Y VUELTA AL ON...

¿Se ha reinventado el proceso de compra en moda?

Redefiniendo estrategias y nuevas formas de llegar al consumidor en un nuevo escenario omnicanal

- Deseos, emociones, experiencias ¿dónde empieza la comunicación?
- La experiencia de comprar moda sin salir de casa: de la inspiración de las revistas, blogs y TV a la visita a la web o a la tienda
- El consumidor on line/off line: ¿tan distintos?, ¿podemos hablar ya de un consumidor universal más allá de on y off?
- Moda click&collect: cómo, cuándo y por qué el consumo on line dinamiza al off... y al revés
- Showrooming: amenazas y oportunidades

Javier Galán. Director de Negocio y Estrategia Digital. **AMICHI**

Inma Ponce Romero. Directora de Marketing. **SCALPERS**

María Sañudo. Directora de Marketing. **vente-privee.com**

Javier García San Miguel. Director de Marketing & eCommerce. **HOSS INTROPIA**

Modera: **M^a José Barrero.** Subdirectora. **Mujerhoy**

13:30

Coloquio

13:40

Clausura a cargo de **Laura Múgica,** Directora General de **TALLER DE EDITORES**

13:45

Fin de MHM 2015
Networking /Copa de Vino

MHM
Summit

Madrid, 26 de noviembre de 2015

SEDE VOCENTO

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 7. Madrid

¡Solicita
tu **INVITACIÓN!**

csvocento.com / 902 882 053

EVENTO GRATUITO/AFORO LIMITADO

Imprescindible confirmación por parte de la organización

Organiza:

mujerhoy

Con la colaboración de:

